

Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Ровеньский политехнический техникум»

ПРИКАЗ

31.08. 2016 г.

№281

О плане профориентационных мероприятий техникума на 2016-2017 учебный год

В целях повышения конкурентоспособности техникума на рынке образовательных услуг в подготовке квалифицированных рабочих кадров путем формирования контингента студентов техникума, осознанно и обоснованно выбравших сферу будущей профессиональной деятельности, оптимально соответствующую личностным особенностям

ПРИКАЗЫВАЮ:

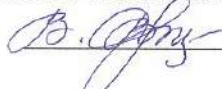
1. Утвердить План профориентационных мероприятий техникума на 2016-2017 учебный год.
2. Ответственным исполнителям обеспечить выполнение намеченных плановых мероприятий в полном объеме и в установленные сроки.
3. Волчанской В.В., заместителю директора по УВР, ознакомить кураторов групп и иных заинтересованных лиц с настоящим приказом, обеспечить включение мероприятий плана в план работы техникума на 2016-2017 учебный год и контроль их проведения.

Директор



Киричков А.И.

С приказом ознакомлены:



Волчанская В.В.

Областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Ровеньский политехнический техникум»

РАССМОТРЕН И ПРИНЯТ

на заседании педагогического совета
от «31» августа 2016 г.

протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



А.И. Киричков

от «31» августа 2016 г.

приказ № 281

**ПЛАН
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ
на 2016-2017 учебный год**

п. Ровеньки

«Проблема самоопределения есть, прежде всего, проблема определения своего образа жизни»

С.Л. Рубинштейн

Социально-экономические изменения в регионе, сложившаяся демографическая ситуация, возросшая конкуренция среди профессиональных образовательных организаций определяют необходимость целенаправленной профориентационной работы среди школьников и других целевых групп населения во взаимодействии с социальными партнерами (центром занятости населения Ровеньского района, работодателями и др.)

Успешная профориентационная работа техникума является залогом успешности приемной кампании техникума и выполнения контрольных цифр набора студентов, что в свою очередь определяет достойное место техникума в образовательном пространстве области.

Приемная кампания 2016 г. продемонстрировала уменьшение количества поступающих в техникум. Объективными причинами уменьшения количества поступающих в техникум являются демографический спад и подушевое финансирование общеобразовательных школ. Субъективной причиной - отсутствие позитивного имиджа техникума среди населения.

Таким образом, профориентационная работа – важнейшее направление в работе ОГАПОУ «Ровеньский политехнический техникум», **целью** которого является **повышение конкурентоспособности техникума на рынке образовательных услуг в подготовке квалифицированных рабочих кадров путем формирования контингента студентов техникума, осознанно и обоснованно выбравших сферу будущей профессиональной деятельности, оптимально соответствующую личностным особенностям.**

Достижение данной цели обеспечивается путем решения следующих **задач:**

- 1) повышение привлекательности техникума через организацию различных форм работы с потенциальными абитуриентами;
- 2) разработка и реализация системы мер (в том числе и инновационных) по профессиональной ориентации школьников и других целевых групп населения, приведение образовательных потребностей абитуриентов в соответствие с рынком труда и потребностям экономики на основе личностно-ориентированного подхода;
- 3) повышение уровня осведомленности школьников и других целевых групп населения о специальностях и профессиях техникума;

- 4) популяризация профессий и специальностей, реализуемых в техникуме;
- 5) создание условий для осознанного профессионального самоопределения и раскрытия способностей личности;
- 6) организация и осуществление взаимодействия с общеобразовательными организациями, работодателями и центром занятости населения Ровеньского района по вопросам профориентации;
- 7) формирование у школьников и их родителей ориентиров, отражающих количественную и качественную потребность региона в кадрах;
- 8) оказание учащимся психолого-педагогической поддержки в принятии решения о выборе профиля обучения, направления дальнейшего образования и возможного трудоустройства с учетом ситуации на рынке труда;
- 9) изучение и прогнозирование перспектив формирования студенческого контингента техникума в соответствии с контрольными цифрами приема.

Основные направления профориентационной деятельности:

- 1) профпросвещение (профинформирование и профпропаганда) школьников, родительской общественности и других целевых групп населения;
- 2) повышение привлекательности имиджа техникума путем активного и результативного участия студентов в спортивных, культурно-массовых мероприятиях различного уровня, организации совместных дел со школами района.

Формы и методы профориентационной работы: подготовка и распространение информационных материалов о техникуме и реализуемых в нем образовательных программах; циклы профориентационных бесед, лекций; организация и проведения Дней открытых дверей; встречи с работодателями и наиболее яркими представителями профессий, реализуемых в техникуме; организация мастер-классов по профориентации, проводимых ведущими преподавателями техникума; организация посещения школьниками специализированных кабинетов, лабораторий, также общих экскурсий по техникуму в целом; профориентационные игры, тренинги; индивидуальные консультации по вопросам профессионального самоопределения; участие в организации и проведении специализированных ярмарок профессий совместно со службами занятости населения и управлением образования; посещение учащимися старших классов мест прохождения практик студентов техникума; организация и проведения мероприятий по знакомству учащихся с традициями техникума; участие в тематических родительских собраниях; организация встреч школьников и родителей с выпускниками и обучающимися техникума; размещение

информации о техникуме в средствах массовой информации и глобальной сети Интернет.

Показатели оценки эффективности реализации программы

- выполнение контрольных цифр приема;
- повышение % трудоустройства по полученной профессии выпускников техникума в первый год после выпуска в общем количестве трудоустроенных выпускников.

ПЛАН-ГРАФИК ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№ п/п	Содержание работы/ Мероприятие	Срок	Ответственный
I. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РАБОТА			
1.	Разработка методического сопровождения профориентационной работы (разработка методических материалов по проведению интерактивных мероприятий профессиональной ориентации, изготовление буклетов о техникуме, информационных материалов о профессиях и специальностях, рекламных листовок и др., заказ сувенирной продукции (ручки, блокноты) с логотипом техникума)	Сентябрь-декабрь	Волчанская В.В. Кузнецова А.В.
2.	Конкурс на лучший буклет о профессии для профориентационной работы	октябрь	Волчанская В.В.
3.	Создание презентации и видеоролика о техникуме «В поисках своего призвания» с участием работодателей и выпускников техникума	ноябрь	Волчанская В.В. Кузнецова А.В.
4.	Установление контактов с школами района для организации профориентационной работы	октябрь	Заместители директора
5.	Разработка графика, закрепление ответственных работников техникума за школами для проведения профориентационной работы	октябрь	Заместители директора
6.	Работа со средствами массовой информации по популяризации профессий (специальностей) и техникума в целом	В течение учебного года	Волчанская В.В.
7.	Рассылка рекламной информации о	Март-	Кришталь М.Н.

	техникуме по почте, факсу, электронной почте по образовательным учреждениям района и прилегающих территорий, а также в центры занятости населения	апрель	
8.	Взаимодействие с Центром занятости населения и участие в «Ярмарках образовательных услуг»	В течение учебного года	Суслова М.Н.
9.	Размещение и обновление на интернет-сайте техникума информации по профессиям на вкладке «Абитуриенту»	В течение учебного года	Волчанская В.В.
10.	Привлечение студентов для профориентационной агитации - подготовка выступления агитбригады «Приходите к нам учиться!»; -распространение рекламной печатной продукции о техникуме	Февраль-май	Волчанская В.В. Кузнецова А.В.
11.	Размещение информации о планируемых в техникуме профориентационных мероприятиях на сайте техникума, информационных стендах школ поселка и района, на странице официальной группы техникума «ВКонтакте»	В течение учебного года	Волчанская В.В.
12.	Ежедневное обновление новостной информационной ленты на официальном сайте техникума	В течение учебного года	Заместители директора
13.	Консультирование абитуриентов и родителей (ответы на телефонные звонки, почтовые запросы, в т ч и по электронной почте)	В течение учебного года	Заместители директора
14.	Распространение информации о техникуме через студентов техникума, выезжающих домой на выходные и производственную практику	Февраль-май	Волчанская В.В. Кузнецова А.В.
II. РАБОТА СО ШКОЛАМИ			
1.	Встречи-беседы со школьниками 7-9 классов («Осознанный выбор профессии – шаг в успешное будущее», «В поисках своего	В течение учебного года (по договоренно	Волчанская В.В. Кузнецова А.В.

	признания» и т.п.)	сти со школами)	
2.	Встречи-беседы со школьниками выпускных классов («Приходи, учись, действуй!», «7 шагов к успеху») (краткая характеристика профессий по которым ведется обучение в техникуме, востребованность этих профессии на рынке труда региона, примеры биографий лучших выпускников техникума)	В течение учебного года (по договоренности со школами)	Волчанская В.В. Кузнецова А.В.
3.	Посещение школьных и классных родительских собраний с профориентационной информацией	В течение учебного года (по договоренности со школами)	Заместители директора
4.	Экскурсии по учебным кабинетам и мастерским техникума (знакомство школьников с производственным содержанием профессий и имеющимся оснащением и средствами обучения, с содержанием и характером той или иной производственной деятельности, основными функциями, современными производственными технологиями)	декабрь-январь	Заместители директора
5.	Дни открытых дверей (знакомство учащихся школ с техникумом, системой подготовки рабочих кадров, с особенностями обучения)	Март-апрель	Заместители директора
6.	«Фестиваль профессий техникума»	Январь	Волчанская В.В. Кузнецова А.В.
7.	Ярмарка изделий «Секреты профессии» (выставка изделий, выполненных студентами на уроках производственного обучения, на занятиях кружков и факультативов и проведение мастер-классов)	Март-апрель	Заместители директора
8.	Проведение «Недель профессионального мастерства» с приглашением учащихся школ	Февраль-апрель	Заместители директора

9.	Спортивные состязания-встречи «Веселые старты», Дни здоровья со школьниками	В течение учебного года (по договоренности со школами)	Волчанская В.В. Бурлуцкий А.П.
10.	Дискуссия «Защищаю свой выбор» (школьники объясняют свой выбор, почему они остались после 9 классов в школе, студенты техникума отстаивают свое мнение, почему они поступили в техникум)	В течение учебного года (по договоренности со школами)	Волчанская В.В. Кузнецова А.В.